

# お客様第一の業務運営の定着度合を客観的に評価できる評価指標(KPI)

株式会社SAKURAプランニングは、「お客さま本位の業務運営方針」の定着度合を客観的に評価できるようにするための成果指標(KPI)として、以下を設定いたしました。

## 1. 2025年度目標

### 【人財育成】

- ・ 人財採用：営業スタッフ、営業アシスタント各1名
- ・ 社内コンプライアンス研修：月1回実施
- ・ 事故サポート認定制度：全募集人基礎・応用項目認定

### 【職場環境】

- ・ 当年度付与年次有給休暇取得：80%以上

### 【重要な情報の分かりやすい提供】 【意向確認】 【アフターフォロー】

- ・ デジタル活用率：85%以上
- ・ ご契約者さま専用ページ登録率：60%以上
- ・ 2週間前率：95%以上
- ・ 総合損害率：42.5%未満

### 【お客さまの声】

- ・ 保険のご契約に関するアンケート回答率：5%以上
- ・ 保険のご契約に関するアンケート満足度：満足、どちらかといえば満足 95%以上
- ・ 保険のご契約に関するアンケート推奨度：70%以上

## 2. 2024年度実績

・ 人財採用	営業アシスタント1名採用
・ 社内コンプライアンス研修	月1回社内ミーティング時実施
・ 事故サポート認定制度	全募集人基礎・応用認定
・ 当年度付与年次有給休暇取得	30%
・ デジタル活用率	83.3%
・ ご契約者さま専用ページ登録率	34.2%
・ 2週間前率	91.7%
・ 総合損害率	42.7%
・ 保険のご契約に関するアンケート回答率	2.01%
・ 保険のご契約に関するアンケート満足度	100%
・ 保険のご契約に関するアンケート推奨率	83.8%