

お客さま本位の業務運営 2025年度KPI指標の目標

お客さま本位の業務運営方針について、具体的な取り組み状況を測るものとしてKPI※を設定しております。
毎月進捗状況の確認を行い、年度単位でご報告いたします。

2025年度は「お客さま本位の業務運営方針」を見直しましたので、KPIも一新しております。

KPI（評価項目）	2025年度目標
アンケート回答件数	50%
満期日7日前証券作成率	75%
事故対応窓口割合	100%
代理店システム計上割合	100%
自動車保険契約継続率	98%
損害保険プランナー資格取得者	3名
事故対応力認定制度(専門)認定者	3名

※ Key Performance Indicator : 重要業績評価指標